

高清解码  
都市报专栏

# 车厢酷热，妙招急冻

炎夏的热浪难捱，汽车在露天曝晒之后，车厢内的气温，可高达摄氏60度以上，方向盘似是烧红了的铁环，灼得手掌剧痛，甚至灼伤；座位也似热锅，椅背更使你汗湿衣衫。高清有一妙招，可以使车厢“急冻”，效果神奇。

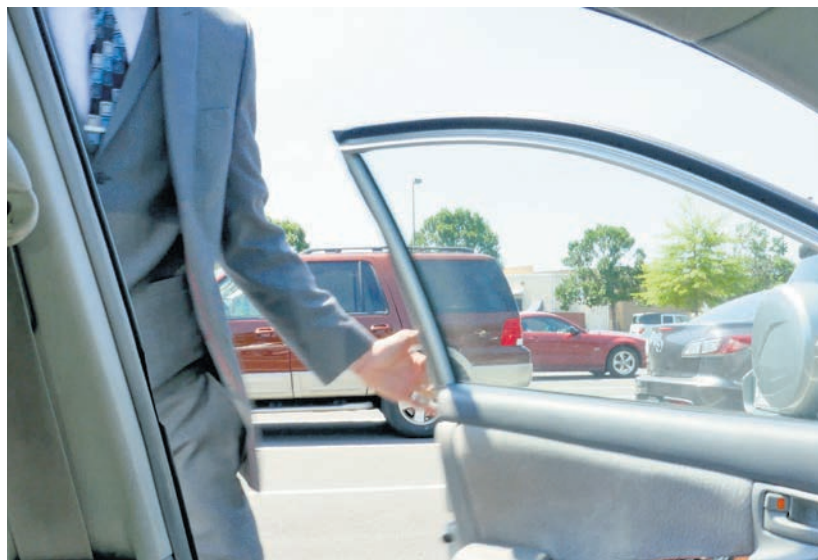
大家首先要明白，车厢内的热力分为“两股”，一股是存于车内的“空间”，另一股是深藏于座椅和地毯之内，热力不断散发出来，所以在开车之前，要先把这两股热力都驱散，否则的话，单靠开空调是无济于事，而且开车时也不能开窗，否则热浪不断涌入，空调的效用就微乎其微了，更加没法“急冻”！

按照以下的步骤，大概三两分钟，车厢便会清凉，而且很快就能有急冻的奇效。

首先你把四扇车门编上1234的号码，默记在心。司机座位的车门是1号，司机旁的乘客门是2号，司机后座的乘客是3号，余下的车门是4号。

只把4号门的玻璃降下；门不要开1、2、3号的门窗，不要打开。

这时，你把一号门开到尽，然后大力关上，车厢内的热流，就会从4号的车窗涌出车外，重复开门、关门七八次，车厢空间的热流便全部消失，但是藏于座位和地毯的存热，会继续散发出来，这时你把空调开至最冷的位置，但风扇的风速“只开中速”，这是最要紧的关键；如果风速开到最高，反而会减慢冷冻的效果，切记切记。



最后的要诀是，四面的车窗都关上，但4号窗却要降低少许，让热气能从窗缝散出去，否则的话，热气无路散出车外，就要靠空调的冷风把积存在车厢内的热力降温，这就需要很长的时间，不可能急冻的了。

此外，汽车停泊在露天，车头车尾的两块大玻璃，也要盖上一块银色的“抗热板”，在“两元店”很容易买得到。

有了抗热板，把阳光反射出去，汽车即使停泊很久，车厢内的温度会减少一半，“急冻”的时间也相对减半，车厢会更快变得清凉，急冻效果更佳。



## 吉米言专栏

吉米言  
法律公益服务专业人士

## 熵

熵是热力学系统的一个外延属性，同系统中微观态数量成正比。根据热力学

第二定律：孤立系统的微观态的数量只会增加，不会减少，所以熵也只会增加。这个19世纪诞生的物理学概念在21世纪变得时髦起来。哲学、心理学、社会学、信息学都纷纷使用熵来描述某个系统所发展的混乱状态。这种时髦的引用常常伴随着对“孤立系统”这一假设的忽略，在一个信息开放的今天，我们不仅仅要承认熵在信息爆炸时代的生长，同时也要看到每个人在开放系统中消除误传和谣传所做到的作用。

哈佛大学教授斯蒂芬品克(2018)在其五百多页的《思想启蒙在今天》



中提到熵多达60次。英国哲学家罗杰斯库尔顿爵士(2014)的《如何做一个保守主义者》也引用到熵的概念，他说“热力学第二定律告诉我们，熵总是在增加，从长远来看，每个系统，每个有机体，每个自发秩序都是随机的。”我想斯库尔顿爵士忘了提醒读者，熵增加的前提是这个系统必须是一个孤立的体系。

而我们的社会和信息环境并不是一个孤立体系。熵的增加伴随着识字率的增加和技术的进步。根据“我们世界的的数据”(2016)，1825年时，全世界的识字率约为10%，而今天达到了80%。根据世界应用系统分析学院2014年的预测，在21世纪末人类可能在全球范围内普及基本教育，消除文盲。同时根据着摩尔定律，集成电路上晶体管数量每两年的倍翻，伴随信息技术的巨大发展，信息的总量当然也在增加，而其中必然包含了知识和谬误。

好比垃圾的处理一般，随着人口的增长，若不闻不问，一个城市的垃圾的环境只会变得越来越脏乱差，但是恰恰是因为人的环保意识和努力干预，比方让温哥华市颁布的停用塑料吸管政策，监督垃圾更有效的得以分类以及回收，最终使得无序变成了有序。信息也一样，不能因为错误信息的同比增长就忽略了互联网上知识或可认证的真实信息对我们生活所带来的积极正面影响，忽略了人对于减噪对抗错误信息的信息的责任。控制熵，非不能也，实可为也。